

Welcome pack Distribuidores

SOCIAL SHARED CORPORATE



Qué es Social Shared Corporate

- Es una plataforma social de gestión de proyectos que ayuda a las empresas a mejorar la productividad, fomentar el trabajo en equipo y la colaboración, y simplificar los procesos de comunicación. En cualquier lugar y desde cualquier dispositivo.
- Una completa red social con todas las funcionalidades necesarias y preparada para que resulte fácil e intuitiva su utilización. Cuenta con una potente herramienta de gestión de proyectos y tareas.
- Podemos además integrar bajo demanda cualquier funcionalidad especial que necesite el cliente
- Accesible desde cualquier dispositivo. Ordenador, tablet o móvil.
- Es una herramienta en constante desarrollo. Constantes actualizaciones y nuevas funcionalidades
- Más información en www.socialshared.net



¿Quién puede ser distribuidor?

Cualquier corporación, entidad o autónomo que ofrezca productos o servicios a otras empresas y quiera diversificar su portfolio de productos y ampliar su cartera de clientes.

Los distribuidores ideales podrían ser los siguientes tipos de empresa:

1. Consultorías TIC
2. Agencias de marketing y comunicación
3. Desarrolladores web
4. Asociaciones empresariales
5. Centros de negocios
6. Compañías de desarrollo de software para empresas
7. Profesionales freelance que desean crear su propio negocio



Ser distribuidor de Social Shared

- Ser Social Shared Partner te da la oportunidad de ampliar la cartera de productos de tu empresa con una solución altamente innovadora y competitiva: nuestra plataforma social de gestión, Social Shared Corporate.
- Cuidamos a nuestros distribuidores y ofrecemos las mejores ventajas del mercado.
- Te ofrecemos un producto en evolución y desarrollo, con constantes actualizaciones y nuevas funcionalidades.

Ventajas para los distribuidores

- Fidelización de clientes.
- Ampliación de cartera de productos.
- Interesantes ingresos recurrentes (hay una remuneración siempre que el cliente esté activo y pague su cuota).
- Disponibilidad de un completo backoffice para controlar las ventas.
- Formación y apoyo de Social Shared Corporate para presentar el producto a clientes estratégicos.
- Pertenencia a uno de los mercados con más crecimiento de los últimos años, el del software social. En el plazo de menos de dos años el 60% de las compañías utilizará algún tipo de plataforma social de gestión.
- Acceso a recursos de marketing, ventas y tecnológicos.
- Colaborar con otros partners, compartiendo conocimientos y pudiendo generar sinergias de trabajo.
- Beneficio de las actividades realizadas por nuestro departamento de Marketing.
- Ofertas especiales. Podemos crear campañas especiales para tus clientes o contactos si cuentas con una buena base de datos.

Cómo maximizar tus ventas

A continuación enumeramos algunas actividades que han resultado exitosas por parte de nuestros distribuidores.

- Campañas de emailing.- Presentación de la herramienta explicando las características y ventajas de la misma a tu base de datos de contactos y clientes. Podemos crear campañas para estas acciones con **periodos de prueba y descuentos especiales**.
Ejemplo: 30 días gratis y 10% de descuento si se registra dentro de las fechas de la promoción.
Nota: Podemos ayudarlos con las creatividades de los mailings y textos (para campañas masivas)
- Presentaciones a los clientes susceptibles de poder utilizar Social Shared Corporate con una Demo que apoye la explicación del funcionamiento de la misma. Para grandes clientes o clientes estratégicos podemos apoyarlos mediante visitas presenciales (si es posible) o videoconferencia.
- Usando la herramienta para la gestión de la propia empresa e invitando a tus clientes como partners o externos así como comunicarte con ellos mediante Social Shared Corporate.
- Enviando invitaciones personalizadas a tus clientes desde tu panel de control.

Herramientas

- **Social Shared Corporate**

La mejor herramienta es el uso real y el conocimiento exhaustivo de Social Shared Corporate. El perfecto conocimiento de la herramienta hará que su comercialización sea más eficiente. No hay nada que capte más la atención de tu posible cliente que una situación real de uso.

- **Formación**

Te proporcionamos toda la formación que necesites. Bien con nuestros manuales, videotutoriales, o sesiones de formación presencial o por videoconferencia. Aunque la herramienta es muy intuitiva y fácil de manejar, es aconsejable que conozcas todas sus posibilidades.

- **Panel de control**

Desde tu panel de control podrás gestionar tus ventas e invitaciones a posibles clientes.

- **Campañas**

Podemos crear campañas especiales basadas en periodos de prueba y descuentos para apoyar campañas de marketing puntuales.

- **Vídeo y presentaciones**

El vídeo corporativo ha probado ser una herramienta eficaz para llamar la atención de los clientes potenciales. Está disponible en Youtube y Vímeo. También tienes a tu disposición presentaciones corporativas que puedes personalizar.



Comisiones y plan de incentivos

- Todos los distribuidores cuentan con un código único. Para darse de alta en Social Shared Corporate es necesario este código, que hace que cada registro que lo lleve te pertenezca como cliente.
- La retribución para los distribuidores es de un **20% de comisión** sobre el precio pagado por cada cliente que se registre usando tu código o mediante una invitación enviada desde tu panel de distribuidor.
- Las comisiones son recurrentes, esto quiere decir que las seguirás cobrando mientras el cliente sea activo.
- Para planes especiales que requieran de un desarrollo adicional se elabora un presupuesto para el cliente siguiendo sus requerimientos. El distribuidor recibe un 10% sobre el precio final del presupuesto aceptado y pagado por el cliente y su comisión normal de la cuota mensual.

El panel de control



El panel de control te brinda las siguientes posibilidades.

Listado de empresas.- Donde tendrás acceso a todas las empresas que se han dado de alta usando tu código. Aquí podrás controlar el tiempo que les queda de demo y estadísticas de uso, entre otras funciones.

Invitar a empresas.- Desde aquí podrás invitar a empresas, fijar un periodo de prueba, incluso, solicitar una tarifa especial si es un cliente importante para tí y gestionar todas las invitaciones enviadas.

Listado de pagos.- Para controlar tus comisiones y cobros

**SOCIAL SHARED es una marca registrada de
Sem Seo y Mas Online Marketing, SL**



CONOZCA MÁS SOBRE SOCIALSHARED

Contacte con nuestro equipo para descubrir lo que SocialShared puede hacer para su empresa.

www.socialshared.net

Manuel Morillas - Director comercial • manuel@semseoymas.com

Tel: 902 40 01 02 • Móv: 655 848 392